

van wand- en vloertegels bij. „V&B maakt die al heel lang. Zo is de vloer van de Dom in Keulen bij de restauratie, eind 19de eeuw, door ons gelegd.”

De combinatie tafelgerei en sanitair is logisch, zegt Nicolas Luc. „V&B maakte altijd al toiletbenodigdheden: lampetkannen, waskommen, nachtspiegels. En welke vorm heeft zo'n po? *Genau*, een heel grote theekop.” Toen in de 19de eeuw de huizen waterleiding kregen, werden de waskommen aan de muur geschroefd. „Om de wanden en vloeren te beschermen tegen spattend water waren tegels nodig.”

Rauwe kopjes

Terug naar Merzig. Het geperste 'rauwe' kopje gaat de oven in bij een temperatuur van 1200 graden, de 'biscuitstook'. Na 38 uur bakken is het kopje door uitdroging zo'n 12 procent gekrompen en klaar voor de volgende fase. Maar eerst worden alle kopjes stuk voor stuk kritisch bekeken. Niet goed? Dan wordt het uit de produc-

tielijn gehaald en hergebruikt.

Controle gebeurt na vrijwel elk stadium. Als Ilse uitschiet met haar penseel, wordt de verf eraf gewassen. En blijkt na het glazuren een stofje meegekomen, een storende oneffenheid, ook al zit die aan de onderkant? Dan wordt dat kopje gladgeschuurd en gaat het weer de oven in.

Ingewikkelder decoraties worden niet geschilderd, maar als een soort kauwgompilaatjes op het serviesgoed 'getatoeerd'. Ook die worden met de hand aangebracht. En er is een gemechaniseerde versiermethode: stempelen. De belangrijkste decoratie zit onderop: het V&B-logo. Als dat ook maar een halve millimeter uit het lood ligt, verdwijnt het stuk *linea recta* in de recyclebak.

Na de biscuitstook is het kopje bros als beschuit (biscuitporselein of 'bisque' heet niet voor niets zo) en poreus, zodat het glazuur wordt opgenomen. Dan volgt de glazuurstook, tot wel 1390 graden. Na dit stadium gaan Andrea, Ilse en hun collega's aan de slag en verdwijnt het kopje voor een derde keer in de oven om de decoratie erop te bakken.

Eenmaal uit de oven resteert een laatste check: de geluidstest. Elk barstje, hoe miniem ook, verandert het geluid van porselein als je daar tegenaan tikt. Klinkt het dof? Weg ermee. Dit intensieve (semi-)handmatige productieproces zorgt ervoor dat servies van V&B niet tot het goedkoopste behoort.

De serviescollecties zijn er in twee hoofdthema's: country (vaak met bloemdecoraties) en klassiek (met historische tafereel en goud- of zilverkleurige >>>

KLINKT HET PORSELEIN DOF BIJ EEN TIKJE? WEG ERMEE

Feiten en cijfers

■ **Het bedrijf** heeft twee divisies: Badkamer & Wellness en Tafelcultuur (tegenwoordig ook glaswerk en bestek). Omzet 2017 wereldwijd: 836,5 miljoen euro. De divisie Tafelcultuur zette 278,4 miljoen om.

■ **Wereldwijd zijn** French Garden, Anmut, Marie Fleur, NewWave en Vieux (of Alt) Luxembourg de bestlopende collecties. De laatste twee zijn favoriet in Nederland. Dat verklaart ook het succes van 'Nouveau Vieux Luxembourg' Brindille: hetzelfde patroon als Vieux Luxembourg, maar groter en minder verfijnd en ook in wit op blauw verkrijgbaar. Het werd ontworpen als ode aan Vieux Luxembourg, dat dit jaar 250 jaar bestaat.

